



Утверждено
Приказом АО «Вайнахавиа»
№ 57 от 14.11 2019г.

**Положение о скидках на услуги неавиационной коммерции
АО «Вайнахавиа»**

г.Грозный 2019

Содержание

Определения и термины.....	3
Общие положения	3
Стимулирование сбыта услуг бизнес- залов	4
Вступление в силу.....	5
Приложение №1	6
Приложение №2.....	7

1. Определения и термины:

«Аэропорт»—хозяйствующий субъект, имеющий сертификат аэропорта и свидетельство государственной регистрации и годности аэродрома к эксплуатации. Под аэропортом в целях применения настоящего Положения понимается АО «Вайнахавиа».

«Авиакомпания» (перевозчик) организация и/или физическое лицо, являющиеся эксплуатантом воздушных судов, согласно положениям Воздушного кодекса РФ, осуществляющий воздушные перевозки пассажиров, багажа, грузов или почты и имеющий соответствующее разрешение на осуществление деятельности в области авиации; фрахтователь воздушного судна; агент эксплуатанта (при условии наличия доверенности на осуществление действий и расчетов от имени Авиакомпании (перевозчика).

«ВИП-зал" - зал специального обслуживания, находящийся в стерильной зоне Аэропорта. Доступен для пассажиров, вылетающих бизнес классом Авиакомпаний, подписавших договор на обслуживание, а также пассажиров других классов, самостоятельно оплативших пребывание согласно тарифам Общества.

«Договор» - Соглашение, заключенное в письменной форме между Авиакомпанией, и Аэропортом на оказание услуг,

«Пассажиропоток» количество пассажиров бизнес-класса и держателей карт лояльности авиакомпании, обслуживающихся в ВИП -зале аэропорта,

«Прейскурант» - утвержденный Аэропортом перечень оказываемых в аэропорту услуг, с указанием видов и тарифов стоимости).

«Регулярный пассажирский рейс» рейс, выполняемый между двумя или более аэропортами, в соответствии с опубликованным расписанием и предназначенный для перевозки пассажиров за плату.

«Скидка» сумма, на которую снижается тариф за услуги по обслуживанию пассажиров в ВИП-зале Аэропорта, при выполнении Авиакомпанией условий, предусмотренных настоящим документом.

«Инфраструктура аэропорта» - здания, строения, сооружения и оборудование, производственно-технологические комплексы, находящиеся на территории Аэропорта и непосредственно используемые в целях оказания потребителям услуг в Аэропорту.

2. Общие положения.

2.1. Настоящее Положение о скидках на услуги неавиационной коммерции (далее – Положение) разработано и введено в действие приказом АО «Вайнахавиа» от « 14 » ноября 2019г. № 57

2.2. Настоящее Положение определяет одинаково применимые ко всем Авиакомпаниям, выполняющим рейсы через Аэропорт и пользующихся услугами Аэропорта условия.

2.3. Настоящее Положение определяет размер и порядок предоставления Авиакомпаниям скидок от стоимости услуг по обслуживанию пассажиров Авиакомпаний в ВИП-зале АО «Вайнахавиа» и направлено на дополнительную стимуляцию Авиакомпаний к пользованию услугами ВИП-зала Аэропорта.

2.4. Положение применяется к регулярным пассажирским рейсам, фактически выполняемым из аэропорта Грозный «Северный».

2.5. Настоящее Положение разработано в соответствии с Воздушным кодексом РФ. Гражданским кодексом РФ. Федеральным законом от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», Постановлением Правительства РФ от 22.07.2009г. №599 «О порядке

обеспечения доступа к услугам естественных монополий в аэропортах», Приказом Минтранса РФ от 07.07.2012г, №241 «Об аэронавигационных и аэропортовых сборах за обслуживание воздушных судов в аэропортах и воздушном пространстве и аэропортах РФ».

2.6. Положение разработано в целях:

- Привлечения новых потребителей услуг Аэропорта;
- Увеличения объема и сферы реализации услуг, предоставляемых Аэропортом;
- Повышения качества обслуживания Авиакомпаний, контрагентов и пассажиров, регулярности полетов;
- Повышения доступности услуг аэропорта;
- Повышения доходности деятельности Аэропорта и Авиакомпаний;
- Повышения доступности авиаперевозок и иных услуг Аэропорта;
- Повышения конкурентоспособности Аэропортов в условиях актуальной рыночной ситуации.

2.7. Положение предусматривает обеспечение недискриминационного подхода и соответствие комплекса мер по стимулированию сбыта действующему законодательству РФ. Настоящее Положение обеспечивает равный подход ко всем Авиакомпаниям, пользующимся услугами Аэропортов основывается на учете интересов всех потребителей услуг Аэропорта.

2.8. Настоящее Положение основывается на принципах экономической обоснованности и эффективности, прозрачности условий, равноправия и отсутствия необоснованных ограничений конкуренции.

2.9. Аэропорт вправе приостановить, либо прекратить действие, изменить условия Положения с предварительным уведомлением об этом Авиакомпаний через их представителей.

2.10 Настоящее Положение применяется и Авиакомпаниям, заключившим и исполняющим надлежащим образом Договоры оказания услуг с Аэропортам.

2.11. В целях развития и исполнения настоящего Положения Аэропортом могут быть приняты локальные нормативные акты, внутренние технологии и регламенты.

3. Стимулирование сбыта услуг ВИП-зала АО «Вайнахавиа» для Авиакомпаний

3.1. Предоставление скидок на услуги ВИП-зала осуществляется при соблюдении условий, предусмотренных Приложением 1 к настоящему Положению, а также при наличии заключенного Авиакомпанией с Аэропортом Договора оказания услуг и отсутствии задолженности и надлежащего исполнения обязательств по Договору.

3.2. Основанием для предоставления скидки является соответствие Авиакомпания предусмотренным Положением условиям. Условия применения скидок указаны в Приложении №1 к настоящему Положению.

3.3. Авиакомпания, претендующая на получение скидки, направляет в Аэропорт следующие документы:

3.3.1. Заявку на присоединение к настоящему Положению со ссылкой на реквизиты заключенного Договора на оказание услуг по аэропортовому и наземному обслуживанию с Аэропортом. Форма заявки приведена в Приложении №2.

3.3.2. Документы, подтверждающие количество пассажиров Авиакомпании, обслужившихся в ВИП-зале аэропорта за предыдущие 3 (три) календарных месяца.

3.4. В течение 5 (пяти) рабочих дней специалисты аэропорта проверяют Заявку Авиакомпании на соответствие условиям Настоящего Положения и в случае подтверждения выполнения условий, тариф со скидкой принимается с 01 числа месяца, в котором получена Заявка на присоединение к Положению. Заключение дополнительного соглашения не требуется.

3.5. Специалисты аэропорта на ежемесячной основе осуществляют: проверку соответствия Авиакомпании условиям предоставления скидок и правильности их применения, предусмотренным настоящим Положением. В случае расхождения расчетов Авиакомпании и Аэропорта, окончательное решение о предоставлении Скидки принимает Аэропорт на основании проверки представленных Авиакомпанией документов.

3.6. В случае, если Авиакомпания перестает соответствовать условиям предоставления скидок в соответствии с Приложением №1, скидка не предоставляется. Возобновление предоставления скидки возможно не ранее чем через 3 месяца, в которых Авиакомпания возобновит соответствие условиям, указанным в Приложении №1 настоящего Положения.

3.7. При несоблюдении Авиакомпанией условий предоставления скидки, Аэропорт досрочно прекращает предоставление скидки Авиакомпании, с уведомлением о прекращении предоставления скидки вследствие несоответствия условиям посредством электронной почты.

3.8. Уведомление о прекращении, либо об изменении условий предоставления скидки для конкретной Авиакомпании с указанием причины направляется в течение 3 (Трех) рабочих дней с даты принятия решения о прекращении предоставления скидки, либо об изменении условий ее предоставления.

4. Вступление в силу

4.1. Настоящее Положение вступает в силу с даты ее утверждения приказом Генерального директора АО «Вайнахавиа», и подлежит опубликованию на официальном сайте аэропорта: www.vaynahavia.com

4.2. Настоящее Положение подлежит обязательному применению всеми сотрудниками Аэропорта.

Условия предоставления скидок на услуги АО «Вайнахавиа»

Количество пассажиров Авиакомпании, обслужившихся в VIP-зале Аэропорта, чел.			Размер скидки, % от тарифа на предоставление VIP-зала для ожидания вылета
1 месяц	2 месяц	3 месяц	
90	90	90	40 %

*Примечание: После присоединения к Положению дополнительная скидка на услуги предоставления VIP-зала для РБ от 2-х до 12 лет, предусмотренная прейскурантом, не предоставляется и не суммируется.

**Примечание: По тарифу со скидкой для пассажиров VIP-зала доступны следующие услуги: комфортный зал ожидания, безлимитная фуршетная линия, спутниковое ТВ, Интернет зона, индивидуальное приглашение на посадку.

**Образец письма-заявки на присоединение к
Положению**

(оформляется на фирменном бланке компании)

Директору АО «Вайнахавиа»

Прошу рассмотреть возможность присоединения _____
(наименование компании)

к Положению о скидках на услуги неавиационной коммерции для Авиакомпаний по стимулированию сбыта услуг ВИП-зала АО «Вайнахавиа» в связи с выполнением Условий предоставления скидки, согласно Приложения №1.

Приложение: Документы, подтверждающие количество пассажиров Авиакомпаний, обслуживавшихся в ВИП-зале Аэропорта за предыдущие 3 (три) календарных месяца.

Руководитель _____